

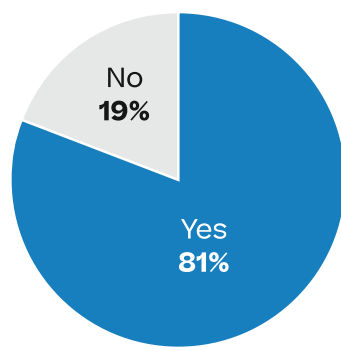
What readers want

With the changing media landscape, members of our family of magazines are using technology to reinvent themselves while also finding ways to improve the quality of their publications to better serve readers.

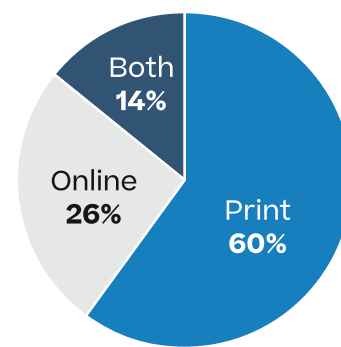
To help us better understand our audience, RI's Research and Evaluation team surveyed more than 10,000 readers of *Rotary* or one of the 33 regional magazines. The research, conducted in the summer of 2024, focused not only on readers' opinions and their suggestions for the publications but also their general interests and reading habits.

Here are combined results for *Rotary* magazine and the regional publications (some numbers are rounded):

Do you regularly read your magazine?



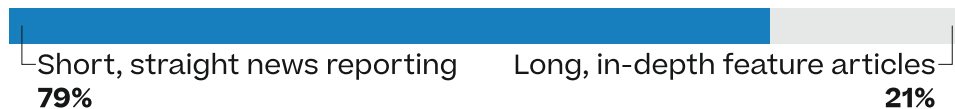
In what format do you read your magazine?



On average, how much time do you spend reading each issue?



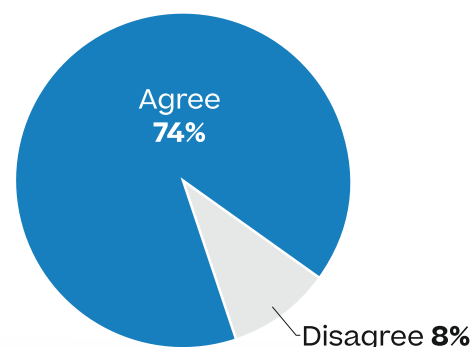
Which kind of articles do you prefer?



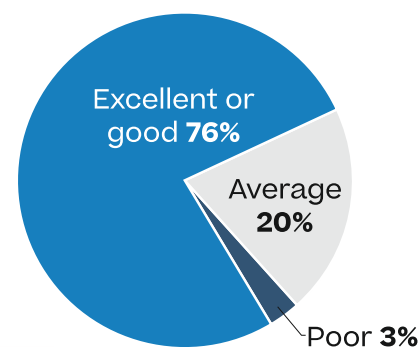
What would you most like to see more of in your magazine?

Information on club projects

Do you agree or disagree that the magazine allows you to better understand our global organization?



How would you rate the overall quality of your magazine?



A 114-year legacy

Not long after Rotary's founding, Paul Harris and Chesley Perry, Rotary's first general secretary, launched a magazine to share news and information with the growing number of Rotarians. The first issue was published in January 1911 as *The National Rotarian* with news from existing clubs, announcements of new clubs, and an essay in which Harris discussed the purpose of Rotary clubs.

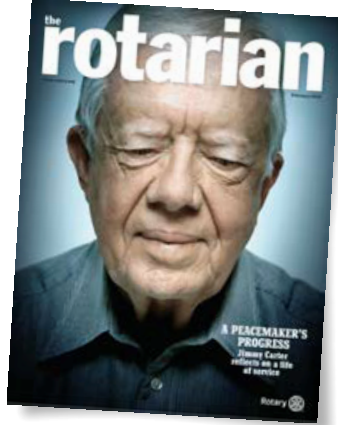
Perry became the magazine's first editor and held the position until 1928. As Rotary reached Canada and England, the magazine adopted the name *The Rotarian* in September 1912.

Through the years, well-known critics and authors, along with popular artists and photographers, contributed their work to its covers and pages. The roster of contributors includes prominent figures such as Jimmy Carter, Winston Churchill, Albert Einstein, Mohandas K. Gandhi, Alex Haley, Ernest Hemingway, Helen Keller, Ann Patchett, Eleanor Roosevelt, Carl Sagan, Kurt Vonnegut, and H.G. Wells.

As Rotary clubs formed around the world, regional magazines appeared, each offering Rotary news from a local perspective. The first regional magazine was published in Great Britain and Ireland in 1915.

Today, while the official flagship magazine is published by Rotary International, the regional publications are produced independently by Rotarians and distributed in more than 130 countries and in 26 languages. The flagship and regional magazines have a combined circulation of more than 1 million.

While all regional publications focus on reporting about Rotary activities in their areas, they also carry content from the flagship magazine, including stories and messages from Rotary headquarters. Each publication is an integral part of the Rotary Global Media Network. ■



مجلة الروتاري

أسطورة أمتدت عبر

١١٤ عاما

لم يمض وقت طويل بعد تأسيس روتاري حتى قام بول هاريس وتشيسلي بيرى، أول أمين عام لروتاري، بإطلاق مجلة لمشاركة الأخبار والمعلومات مع العدد المتزايد من أعضاء روتاري.

تم نشر العدد الأول في يناير ١٩١١ تحت اسم *The National Rotarian*، واحتوى على أخبار الأندية القائمة، وإعلانات عن الأندية الجديدة، ومقال ناقش فيه هاريس هدف أندية روتاري.

أصبح بيرى أول محرر للمجلة واستمر في هذا المنصب حتى عام ١٩٢٨. ومع توسع روتاري إلى كندا وإنجلترا، تغير اسم المجلة إلى *The Rotarian* في سبتمبر ١٩١٢.

على مر السنين، ساهم نقاد ومؤلفون مشهورون، إلى جانب فنانيين ومصورين بارزين، بأعمالهم في أغلفة وصفحات المجلة. وشملت قائمة المساهمين شخصيات بارزة مثل *جيمي كارتر*، و*نستون تششرشل*، *ألبرت أينشتاين*، *المهاتما غاندي*، *أليكس هيلي*، *إرنست همنغواي*، *هيلين كيلر*، *آن باتشيت*، *إليانور روزفلت*، *كارل ساجان*، *كورت فونيجت*، و*ج. ويلز*.

ومع تأسيس أندية روتارية حول العالم، ظهرت مجلات إقليمية، تقدم أخبار روتاري من منظور محلي. تم نشر أول مجلة إقليمية في *بريطانيا العظمى* وأيرلندا عام ١٩١٥.

اليوم، بينما يتم نشر المجلة الرسمية الرئيسية من قبل *روتاري إنترناشيونال*، فإن المنشورات الإقليمية يتم إنتاجها بشكل مستقل من قبل الروتاريين وتوزيعها في أكثر من ١٣٠ دولة و٢٦ لغة. ويبلغ إجمالي توزيع المجلات الرئيسية والإقليمية أكثر من ١ مليون نسخة.

ورغم أن جميع المنشورات الإقليمية تركز على تغطية أنشطة روتاري في مناطقها، إلا أنها تتضمن أيضًا محتوى من المجلة الرئيسية، بما في ذلك المقالات والرسائل من مقر روتاري. وكل إصدار يشكل جزءًا لا يتجزأ من شبكة الإعلام العالمية لروتاري.